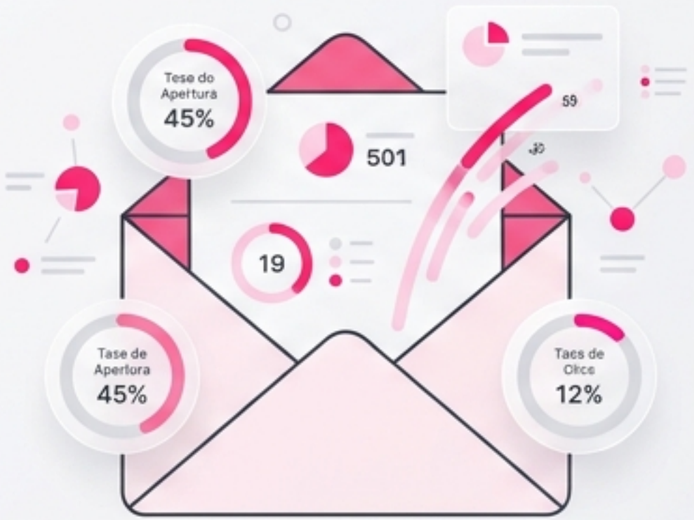
El lenguaje oculto de tus correos

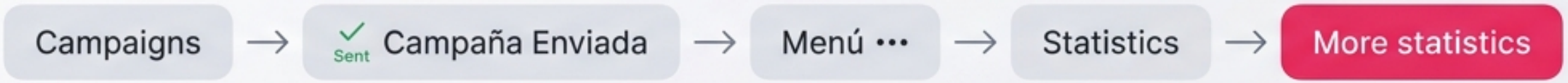
Cómo leer, interpretar y mejorar las métricas de tu newsletter sin engañarte



Gemini Notebook

Encuentra tu panel de control

Busca el check verde en tu historial de campañas
para desplegar la verdad de tus envíos.



Gemini Notebook

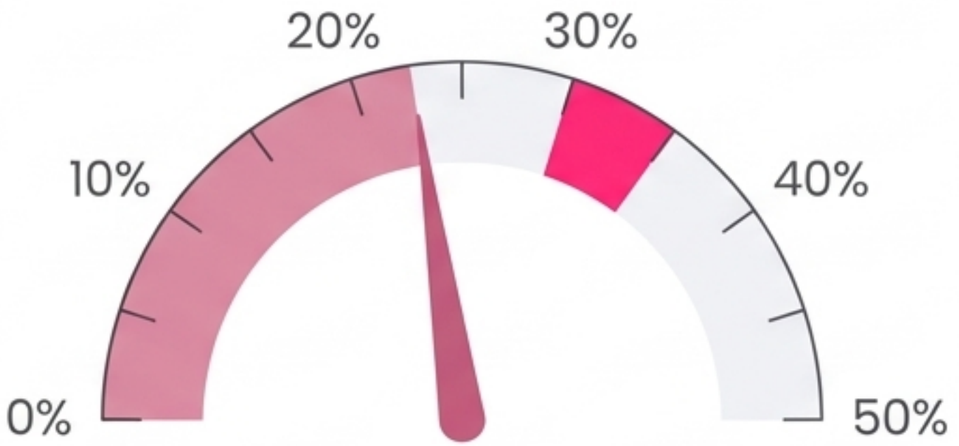
Entregados forman la base de tu embudo



94% (462 de 488 contactos). Fallidos: **0**. Saltados: **0,2%**.
Un inicio sólido. Sin entrega, ninguna otra métrica existe.

Gemini Notebook

Aperturas con margen de mejora



24% de apertura. Lectura honesta: es un número bajo. El objetivo alcanzable en una base de datos sana debería rondar el 30–35%.

Gemini Notebook

El clic es solo el primer paso de la acción



10 clics totales. ¿Es poco? Depende. El botón de este correo llevaba a un Reel para comentar una palabra clave. El clic era solo la puerta de entrada. (Aun así, optimizable).

Gemini Notebook

Spam cero es tu mayor escudo protector



Desuscritos: **0,65%** (Totalmente normal). Quejas de Spam: **0**.
Esta es la señal definitiva de que tu dominio goza de una salud excelente frente a los proveedores de correo.

Gemini Notebook

Cuándo debes ignorar las conversiones

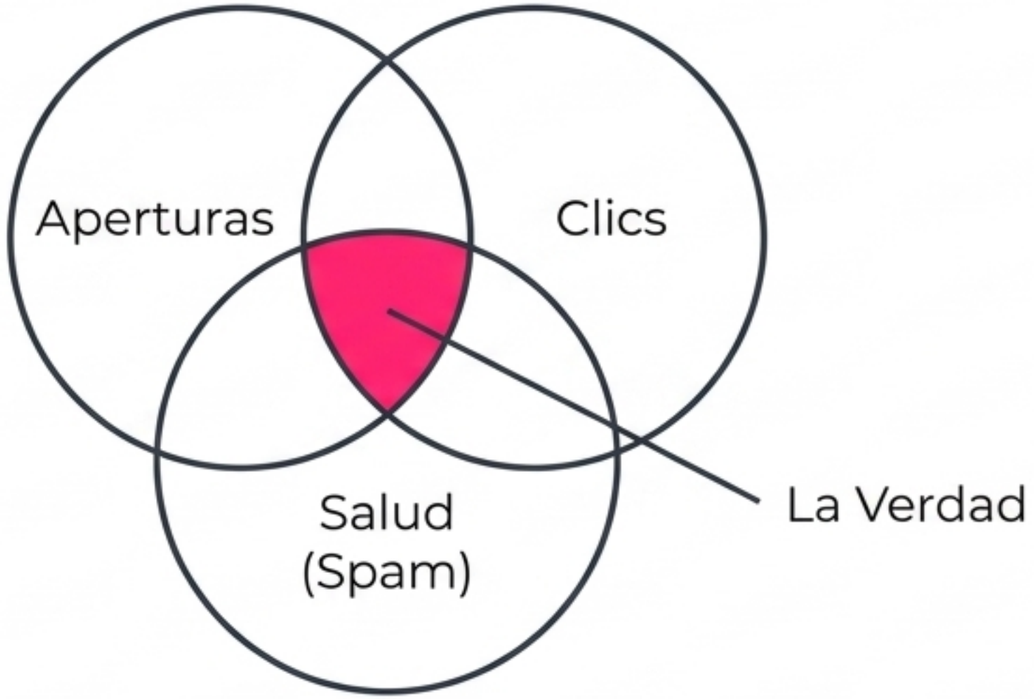




Aparecen por defecto en tu panel, pero si vendes servicios complejos (como coches o consultoría) y no tienes un e-commerce directo, este número no te aporta ningún valor real.

Gemini Notebook

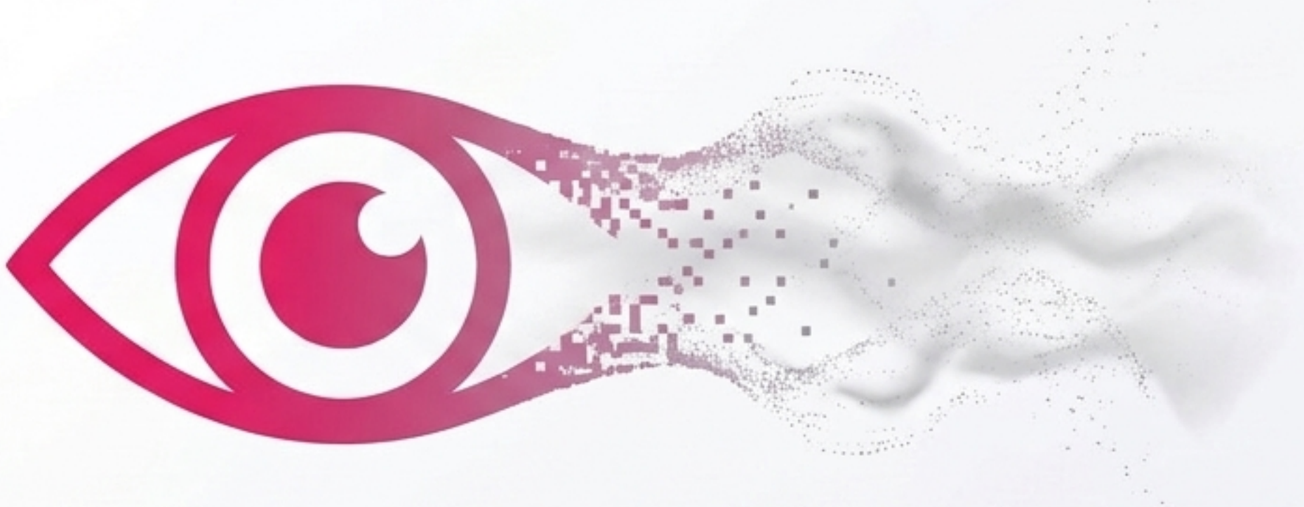
Lee el bosque completo, no solo el árbol



Mirar solo las aperturas te ciega. Sin clics ni datos de spam, no sabes si tu correo realmente funciona o si estás quemando lentamente tu base de datos.

Gemini Notebook

El espejismo tecnológico de las aperturas



Cuidado con la tecnología: Las políticas de privacidad (como Apple Mail) generan aperturas automáticas «fantasma». Usa métrica como una tendencia para comparar tus propias campañas, no como una verdad absoluta.

Gemini Notebook

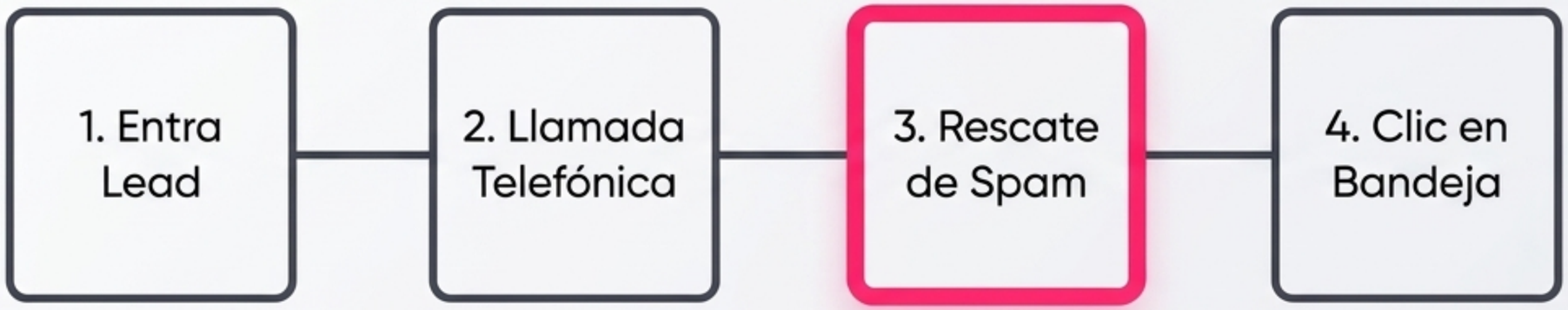
El alto riesgo del remitente frío



Al conectar un correo nuevo, los proveedores (Gmail, Outlook) desconfían por defecto. Exigir cifras de infarto el primer día es un error; tus primeros correos corren un altísimo riesgo de caer directamente en la carpeta de Spam.

Gemini Notebook

La estrategia manual de calentamiento



La solución temporal: Llamar por teléfono a los leads recién captados. Pedirles que busquen el correo, lo abran, cliquen y, si cayó en Spam, lo muevan a la bandeja principal.

Gemini Notebook

Un entrenamiento temporal, no una condena



Este comportamiento manual enseña a los algoritmos que tu dominio es confiable. Es un trabajo exclusivo de las primeras campañas; con el tiempo, entrarás directo a la bandeja principal.

Gemini Notebook