

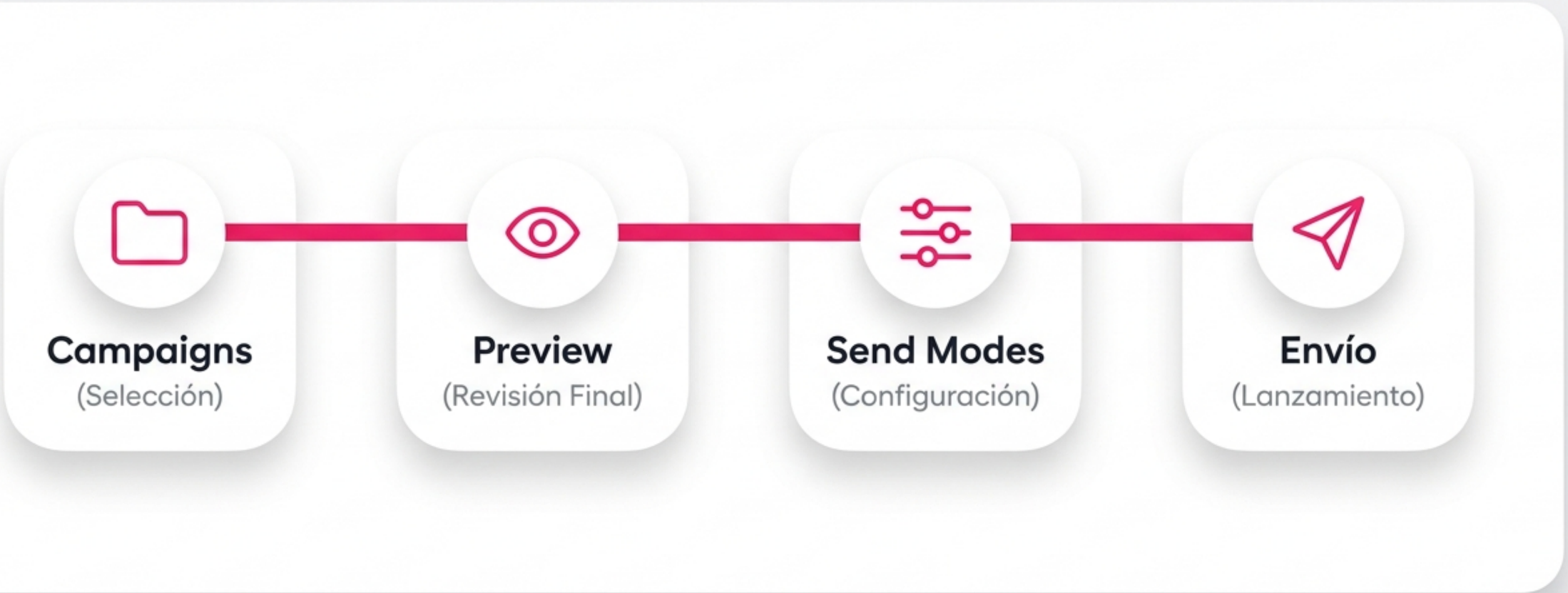
Manual de Vuelo para tu Campaña de Email

De la selección de la plantilla a la bandeja de entrada: tácticas de envío, segmentación dinámica y prevención de spam.

Gemini Notebook

La Ruta Crítica del Lanzamiento

El éxito de una campaña depende de una ejecución estructurada. El proceso fluye de forma lineal desde la estructura predefinida hasta el control de tráfico final.

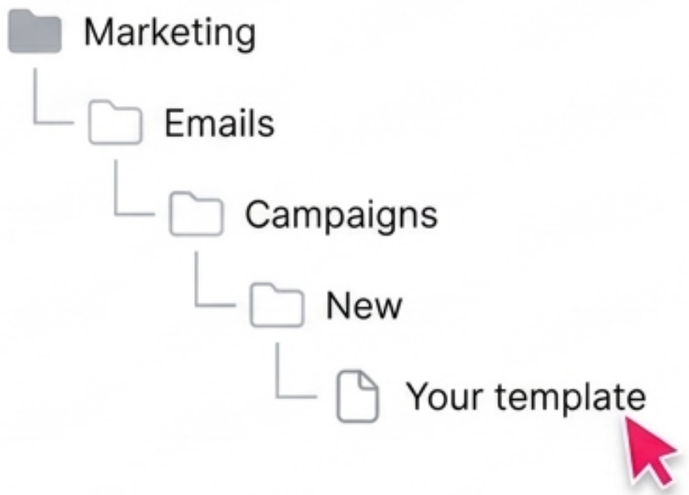


Gemini Notebook

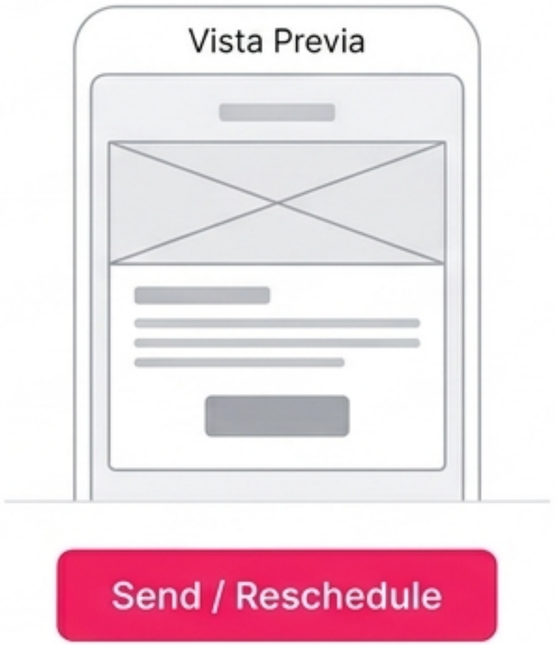
Paso 1: Selección y Vista Previa

Nunca configures sin revisar. El paso a la pantalla de envío requiere una validación visual de la plantilla seleccionada.

Selection



Preview



Gemini Notebook

Paso 2: La Matriz de Modos de Envío

Send Now

Salida inmediata al confirmar.

Schedule

Fecha y hora exacta. El modo más habitual.

RSS Schedule

Envío automatizado ligado a un feed (ej. Blog).

Recomendado

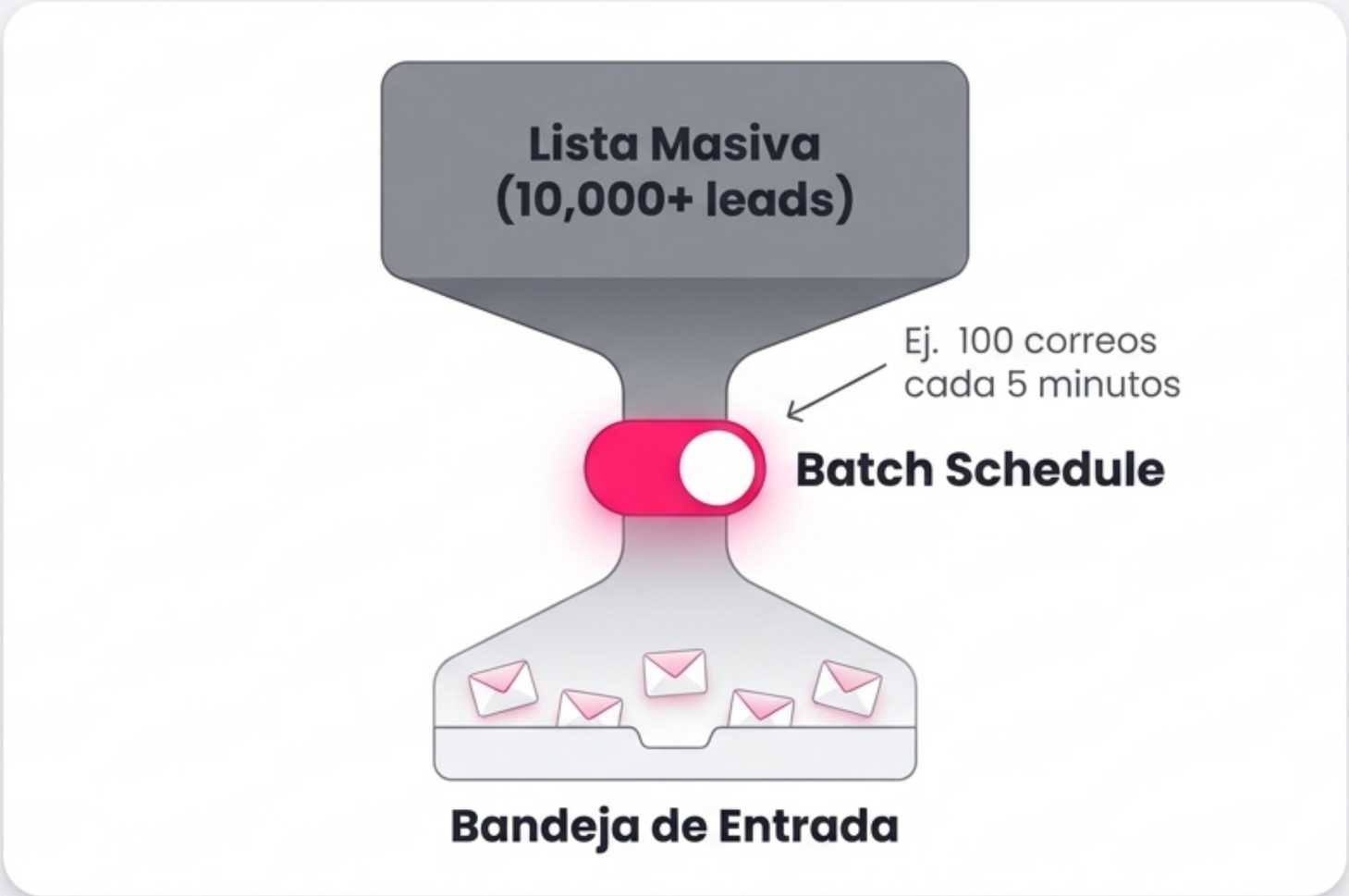
Batch Schedule

Programado y escalonado. El modo goteo.

Gemini Notebook

El Arma Anti-Spam: Batch Schedule

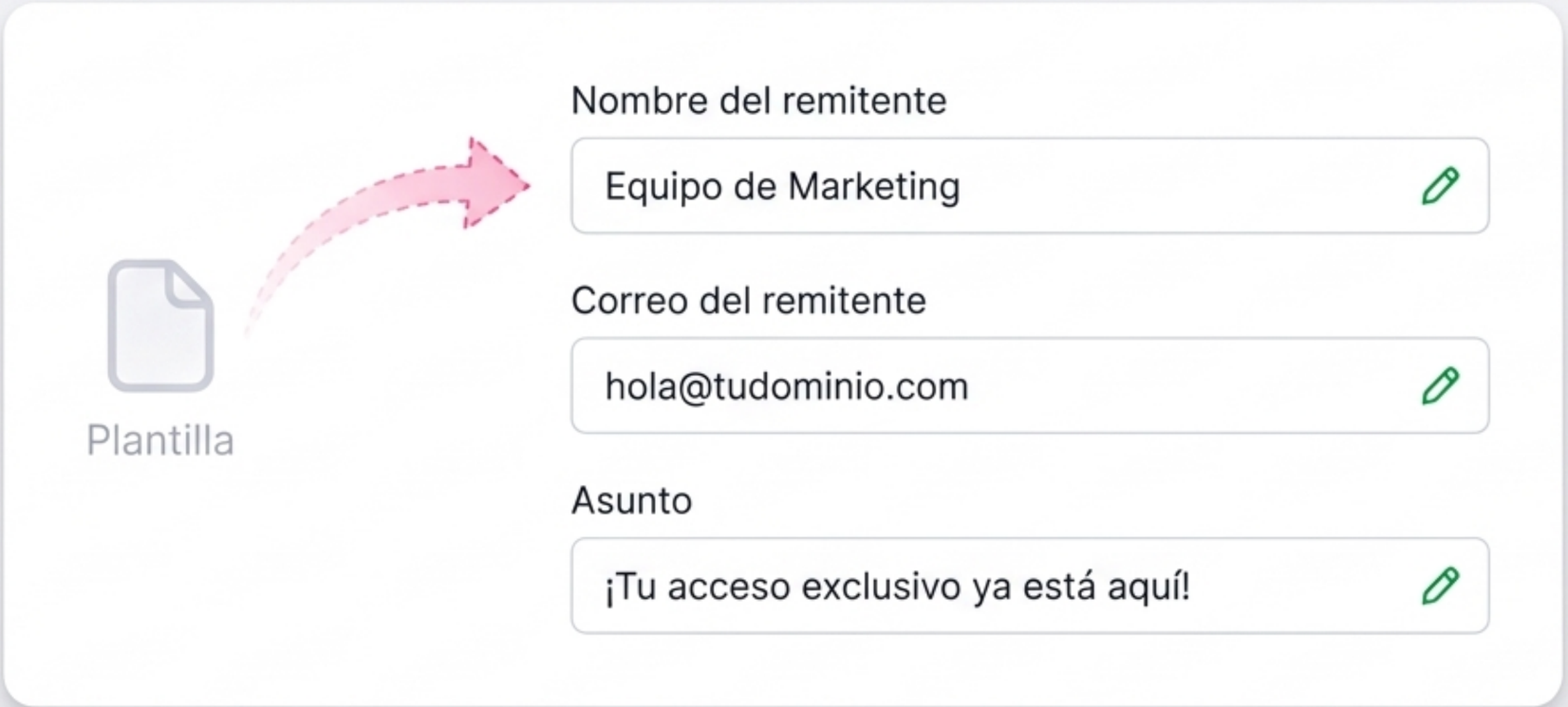
Enviar listas gigantes de golpe activa los filtros de spam. El modo por lotes aplica la lógica del goteo, distribuyendo la carga de envío para proteger tu reputación.



Gemini Notebook

Paso 3: Identidad del Remitente

El nombre, el correo remitente y el asunto se arrastran automáticamente de tu plantilla. Puedes modificarlos en este paso, siempre que uses una dirección bajo tu subdominio conectado.



Gemini Notebook

Rescatando Interacciones: Custom Reply-To

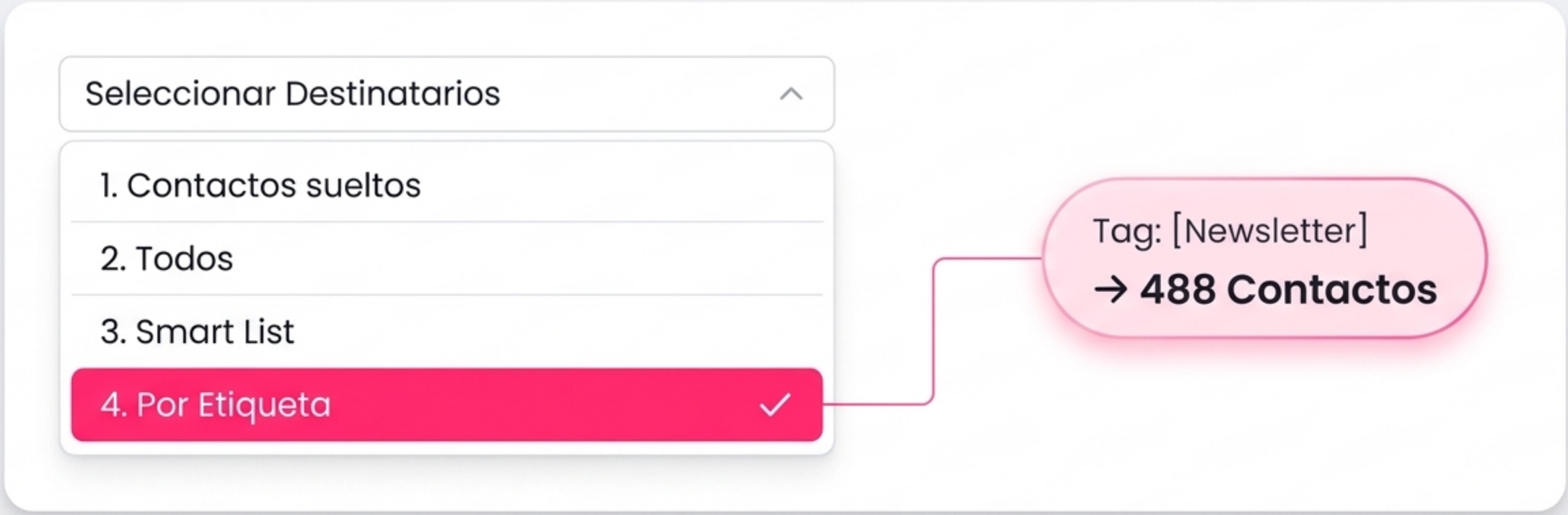
Si no revisas a diario la cuenta de envío corporativa, configura el Custom Reply-To para que las respuestas reales lleguen directo a tu bandeja personal.



Gemini Notebook

Paso 4: Selección de Destinatarios

Define exactamente quién recibe el mensaje. Filtrar por etiquetas es el estándar operativo que permite calcular el volumen exacto de tu audiencia objetivo antes del envío.



Gemini Notebook

La Pieza Clave en Lanzamientos: Inclusión Dinámica

Incluir a los que entren después

Si programas con antelación, esta opción permite que la lista crezca sola. **Todo el que reciba la etiqueta antes del minuto de envío entrará en la campaña.**



Gemini Notebook

Paso 5: Telemetría y Seguimiento

Un envío sin telemetría es un envío ciego. Activar estos rastreadores garantiza que el próximo módulo de métricas tenga datos reales que analizar.



Tracking de Clics
(Para medir interacción real)



Tracking de UTMs
(Para trazabilidad analítica externa)



Etiquetas por Interacción
(Para segmentar automáticamente a quienes hicieron clic)

Gemini Notebook

Checklist Pre-Lanzamiento: Prevención de Errores

⚠ Enviar lista masiva de golpe.	→	✓ Usar Batch Schedule (Modo goteo).
⚠ Leads de última hora fuera del webinar.	→	✓ Activar Inclusión Dinámica en destinatarios.
⚠ Respuestas perdidas en cuenta muerta.	→	✓ Configurar Custom Reply-To.
⚠ Métricas vacías post-lanzamiento.	→	✓ Encender toggles de Clics y UTMs.

La plataforma evolucionará, pero la lógica del goteo y la segmentación dinámica son principios permanentes del email marketing.

Gemini Notebook